



Marketing Masters

Szkoła performance marketingu

Certyfikat

... ukończenia programu Marketing Masters ...

Paweł Stobiński

z sukcesem ukończył/a ponad 40-godzinny program edukacyjny z Digital Marketingu,
na który składały się kursy z obszarów:

● Pozyskiwania ruchu ● Analizy danych ● Przygotowania technicznego

oraz pozytywnie zaliczył/a egzamin końcowy,
dzięki czemu jest gotowy/a do pracy w branży Marketingu Internetowego.

2024-06-06

Data wystawienia

b2419cd1-4a67-49a2-bc74-7046bb3e0623

Numer certyfikatu