

Certyfikat

••• ukończenia programu Marketing Masters •••

Patryk Tarka

z sukcesem ukończył/a ponad 40-godzinny program edukacyjny z Digital Marketingu,
na który składały się kursy z obszarów:

- Pozyskiwania ruchu
- Analizy danych
- Przygotowania technicznego

oraz pozytywnie zaliczył/a egzamin końcowy,
dzięki czemu jest gotowy/a do pracy w branży Marketingu Internetowego.

2024-11-15

Data wystawienia

8d832125-b58e-4b6e-afe8-2e5075d950cf

Numer certyfikatu