

Certyfikat

••• ukończenia programu Marketing Masters •••

Klaudia Maj

z sukcesem ukończył/a ponad 40-godzinny program edukacyjny z Digital Marketingu,
na który składały się kursy z obszarów:

- Pozyskiwania ruchu
- Analizy danych
- Przygotowania technicznego

oraz pozytywnie zaliczył/a egzamin końcowy,
dzięki czemu jest gotowy/a do pracy w branży Marketingu Internetowego.

2025-07-01

Data wystawienia

42ffb2ea-0af6-48b8-8fc0-1e06291afb61

Numer certyfikatu