Marketing Masters
Szkoła performance marketingu

Certyfikat

ukończenia programu Marketing Masters

Paweł Gdaniec

z sukcesem ukończył/a ponad 40-godzinny program edukacyjny z Digital Marketingu,
na który składały się kursy z obszarów:

- Pozyskiwania ruchu
- Analizy danych
- Przygotowania technicznego

oraz pozytywnie zaliczył/a egzamin końcowy,
dzięki czemu jest gotowy/a do pracy w branży Marketingu Internetowego.

2026-10-27
Data wystawienia

21fd13b8-bade-4785-853a-c54debc34785
Numer certyfikatu