



Marketing Masters

Szkoła performance marketingu

Certyfikat

... ukończenia programu Marketing Masters ...

Agnieszka Książek

z sukcesem ukończył/a ponad 40-godzinny program edukacyjny z Digital Marketingu,
na który składały się kursy z obszarów:

- ◆ Pozyskiwania ruchu
- ◆ Analizy danych
- ◆ Przygotowania technicznego

oraz pozytywnie zaliczył/a egzamin końcowy,
dzięki czemu jest gotowy/a do pracy w branży Marketingu Internetowego.

2024-08-11

Data wystawienia

0e4fec9c-f38e-47a8-bead-2071ed9f1573

Numer certyfikatu